

友邦保险 与中国共成长



健康长久好生活

我们的愿景和使命

愿景

成为中国最受信赖的
保险公司

使命

以专业、诚信与爱，
助力家庭和企业健康
长久好生活

品牌承诺

健康长久好生活



数说友邦

友邦保险集团

全球市值排名前列的上市人寿保险公司
(综合金融集团除外)

专注于亚洲
覆盖 **18** 个市场

集团
总资产值: **3,600** 亿美元

超过 **4,500** 万份
个人保单的
持有人

逾 **1,600** 万名
团体保险计划的
参与成员

以上数据截至 2026 年 6 月 30 日

友邦人寿

友邦保险有限公司全资持股的寿险子公司，统一经营友邦保险在中国内地的寿险业务。
截至目前，友邦人寿已在上海、广东、深圳、北京、江苏、四川、湖北、天津、
河北、河南、山东、安徽、重庆、浙江等省市建立分支机构

NPS (客户净推荐值)

CES (客户易互动度)

指标

连续九年

排名市场领先

NPS、CES 数据来源于益普索最新调研结果

连续 **14** 年蝉联
“中国杰出雇主”

里程碑



1919年

史带先生在上海
创立向华人提供保险服务的
外资机构，开启了友邦
与中国的世纪之缘



1992年

重回中国内地，成为
改革开放后最早一批获发
个人人身保险业务
营业执照的
非本土保险机构之一



1993年

率先引入营销员制度，
将现代商业保险理念和制度
植入中国内地寿险市场



1998年

友邦保险正式迁回外滩
中山东一路17号
“友邦大厦”



2010年

香港上市，是当时全球
第三大首次
公开发售（IPO）



2014年

与托特纳姆热刺足球俱乐部
签订重要伙伴协议



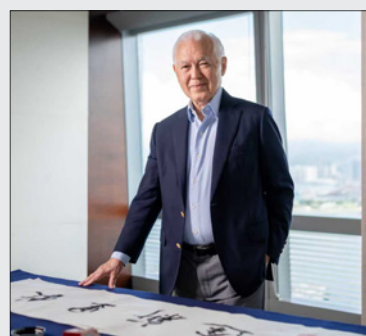
2017年

推出个人移动健康管理平台
2021年推出
全场景保险生活数字平台
“友邦友享”



2019年

友邦迎来百年华诞
获批在天津市和河北省
石家庄市开设营销服务部
2022年，天津、石家庄营销
服务部分别获准改建升级为
分公司和中心支公司



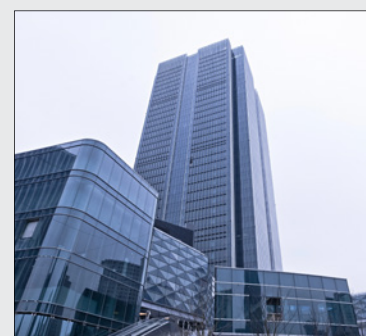
2020年

友邦人寿成为中国内地
首家外资独资人身保险公司



2021年

3月，友邦人寿四川分公司
完成筹建获准开业
10月，友邦人寿湖北分公司
完成筹建获准开业



2022年

12月，友邦人寿成功投得上
海北外滩地标地产项目
并于2023年初正式揭牌为
“友邦金融中心”
这是友邦人寿成立以来进行
的最大一次资产收购



2023年

4月，友邦人寿河南分公司完
成筹建获准开业
10月，石家庄中心支公司获
准改建升级为河北分公司



2024年

2024年四季度
友邦人寿获批于安徽、
山东、重庆、浙江筹建分公司
12月，友邦人寿山东分公司
完成筹建获准开业



2025年

2月，友邦人寿安徽分公司、
重庆分公司完成筹建获准开业
3月，友邦人寿浙江分公司
完成筹建获准开业
12月，友邦保险资管获批开业

友邦人寿

2020 年，友邦人寿保险有限公司正式获得营业执照，并在 8 月18 日于上海隆重举行成立仪式，成为中国内地首家获得设立批复的外资独资人身保险公司。



全程健康友保障

作为中国重疾险领域的最早参与者和市场引领者之一，友邦人寿在这一领域不断革新——从专注专业重疾保障的“重疾1.0”时代，到创新搭建“重疾保障+健康服务”的“重疾2.0”时代，再到如今整合“**癌症预防+重疾保障+健康服务**”的“**重疾3.0**”时代，不断延伸的重疾险服务链和持续夯实的“**全程健康友保障**”价值主张，正令友邦人寿充分发挥险企的独特优势，**助力客户的“健康长久好生活”以及“健康中国”的建设。**



自在养老友陪伴

立足于创新推出的“全旅程、全方位、广覆盖”养老综合解决方案，围绕“康养管家”服务通过“链接、选择、品质”打造“康养生态圈”闭环。覆盖“居家养老”、“机构养老”、“医养协助”、“旅居养老”四大板块。



人生财富友规划

立足于对市场与客户需求的深刻洞察，友邦人寿充分发挥保险保障优势，在原有产品矩阵的基础上不断寻求新突破，满足客户在不同人生阶段对**财富规划**的期待。



卓越营销员 3.0

Lead to Leap | 引领每一次跨越

作为中国保险营销员行业的建设者和推动者，友邦一直致力于陪伴营销员找到更准确的角色定位，将传统的“销售代理”重新定义为“保险企业家”，并且将通过“企业家”引领更多的优秀人才加入，成就“未来的企业家”。这意味着，友邦提供的不仅是一个平台，更是一种“引领”的能力（专业体系、科技赋能、品牌背书），旨在支持每个个体实现事业与人生的“跨越”。



健康长久好生活

引领每一次跨越

加入友邦 共创美好事业



人才培养

与知名高校合作成立“精算中心”，培养精算人才。



1994年以来，友邦保险先后与复旦大学、中国科技大学、北京大学、中山大学等著名高校合作成立了4家精算中心，以资助培养本土保险人才。自2022年起，友邦开始探索新的捐助模式，通过设立教育基金，给予学校和学生更多的支持。2022年1月，“友邦·武汉大学经管学院精算教育基金”宣布成立。2023年11月，“友邦·浙江大学经济学院保险教育基金”正式设立。2024年10月，“友邦-复旦精算中心”正式升级为“友邦-复旦精算中心暨精算及金融研究基金”。

赋能卓越营销员，为成长续航。不仅培养“卓越营销员”，更孵化“保险企业家”。



专业化

智能化

品牌化

销售
增员
管理

寿险规划师
健康管理师
财务规划师
养老规划师
教育规划师
个税规划师
特许寿险营业部经理

NPA
NURTURING PREMIER AGENT
NPC
NURTURING PREMIER CONSULTANT
NPL
NURTURING PREMIER LEADER

成长课程

认证课程

岗位课程

10亿个旅程，携手前行每一步

近一个世纪以来，AIA在整个亚洲及全社会倡导“**健康长久好生活**”。基于这一品牌承诺，友邦保险发起了一个宏大的战略性倡议，我们致力于到2030年，影响10亿人加入健康长久好生活的实践当中，为所有人创造一个面向未来的，可持续发展的美好社会。



10亿个
旅程
健康长久
好生活
携手前行
每一步

健康新“享”法

健康长久好生活，不只是一句口号，更是每个人都该享有的美好。因此，我们衷心地希望每个人都能认识到：健康不止一种。不是只有不生病，才叫健康。不是只有练出8块腹肌，才叫健康。吃得好、睡得好，是健康。心情愉悦、心态年轻，是健康。财务状况良好，财富稳健增值，也是健康。甚至，让我们生存的世界更美好，同样是健康。

友邦，帮助着每个人，拥有自己的健康方式，定义自己的健康长久好生活。一起拥抱健康新「享」法，共享健康长久好生活。








健康新「享」法

RETHINK HEALTHY

同美而生 共享健康长久好生活

友邦

各种

助你

健康

身体健康

心理健康

财富健康

环境健康






品牌文化美育赋能

友邦保险在中国也始终坚持助力本土大众共享“健康长久好生活”。经历了跨世纪的守护和陪伴，让我们更加明白，真正的“好生活”除了让人们拥有强健的身心和充裕的财富，更不能缺少美的滋养。

2023年，上海北外滩友邦大剧院正式启用，让我们的品牌与文化艺术的连接更加紧密，友邦品牌美育体系也应运而生。我们将秉持长期主义的精神，继续用心为客户带来更多优质的艺术与文化资源和体验机会，也希望能与各界一起推动中国当代“社会大美育”建设，探索卓越发展的无限可能。

2024年，友邦保险正式携手国图创新，在“开卷友益，阅览山河”主题下，以国家图书馆典藏文献和各类活动为纽带为不同年龄层、不同学习阶段的大众启迪更多想象。



品牌文化美育赋能

友邦通过**独家文化与美育跨界合作赋能品牌体验**，提升品牌建设文化深度与差异化优势。不仅向客户和消费者展示出品牌的人文厚度与情感温度，更强化了双向的文化认同与价值共鸣，彰显了企业在建设文化强国、推进“大美育”格局中的责任担当与时代站位。



友邦之夜-孔祥东音乐会

友邦保险独家冠名赞助的孔祥东先生钢琴音乐会活动。3年来，友邦保险联合钢琴家孔祥东先生定制策划了一系列高质量的艺术活动服务公众，这已成为了双方对美育、公益理念的共同追求，也加深了客户对“健康长久好生活”的品牌理解。

友邦之夜 AIA NIGHT

孔祥东 × 上海纽约大学 2026 春之声音乐会

Kong Xiangdong × NYU Shanghai 2026 Sound of Spring Concert

友邦保险典籍文化领读人培训

截至2025年末，友邦保险×国图创新为友邦营销员独家定制的培训课程。目前，全国已有近600位领读人获得认证，真正践行了助力客户拥抱“健康长久好生活”的品牌承诺。



“友”典咖啡

友邦与国图在文创咖啡领域再次达成合作，授权“友”典咖啡系列，以中华文脉为根，将千年文化与现代生活深度融合，让典籍辉光化于杯杯茶咖饮品中，帮助大家品牌定制的美好生活场景中接触典籍，理解典籍，了解中华优秀传统文化。



UCCA艺术工作坊

友邦与UCCA已合作2年，共计在全国分公司举办28场画展导赏，艺术脱口秀，与主题多样的艺术工作坊活动，参与人数达到6500+人/次。我们希望以此国际化的艺术资源平台，体现友邦特有的国际化视野，并把多元文化的精华呈现给客户。



第七届“Dream the World 共筑童梦”国际儿童画展

UCCA Kids 艺术辅导课

卢浮宫画展

友邦连续两年参与“DREAM THE WORLD 共筑童梦”卢浮宫画展项目。UCCA Kids连续两年为友邦独家输送了85幅画作，分公司配套开展9次儿童绘画专业培训，为客户家庭搭建起了连接世界顶级艺术殿堂的桥梁。

运动新体验

友邦保险青少年足球训练营自2015年首次举办以来，已历经十余年，持续通过多项举措助力中国青少年足球事业发展，将“健康长久好生活”的理念传递给更广泛的大众。



友邦青训营携手“友爱地球”积极推广环保理念



托特纳姆热刺国际拓展经理香依-莫洛尼与青训营小球员互动



友邦青训营倡导健康新「享」法，成长友同行



2025友邦青训营在4家新机构成功落地



2025友邦青训营吸引来自45座城市近15000名青少年参与



友邦青训营积极传递健康生活理念，助力青少年们全面成长、拥抱梦想

“友邦友爱”慈善公益

自1992年重回中国内地之后，友邦保险一直在公益慈善领域持续积极投入，兑现对中国市场“长期主义”的承诺。



健康长久好生活



友邦友爱



友邦友爱
慈善信托

在“信赖为本，友爱未来”的愿景引领下，友邦人寿携手上海信托成立“友邦友爱”慈善信托，不仅将延续友邦人寿现有的公益项目，还将发挥慈善信托的平台性质，探索更多元的公益形式，让爱与责任的影响力辐射更广大人群。

主要公益项目：

- 与知名学府合作成立精算中心，培养精算人才
- “友爱不孤独”公益项目，关爱心智障碍儿及其家庭，助力社会融合
- “乐龄计划”，友邦友爱·康养公益项目
- “春蕾计划”，帮扶困境女孩完成学业
- “书香筑梦”项目，帮助乡村孩子实现阅读梦
- “友爱地球”公益计划，践行低碳环保，守护蓝色星球
- “友爱防癌”公益科普项目，助力民众提升防癌认知
- “友邦青少年足球发展项目”，助力足球少年们圆梦绿茵场

.....

友邦友爱
信赖为本，友爱未来



健康长久好生活

友邦保险

乐龄计划

2022年9月，友邦人寿开启全新公益项目“友邦友爱·乐龄计划”，旨在帮助困境老人改善养老环境及身心健康，助力普惠养老。该项目已于上海、北京、广州、深圳、天津、南京、成都、武汉、石家庄、郑州等多个社区同步推进，项目包含适老化入户改造、适老化社区改造、智慧养老、助老志愿服务等多项内容，已累计惠及超15万人次老人或居民。



助力“春蕾计划”

1989年，在全国妇联领导下，中国儿童少年基金会发起实施了致力于改善困境家庭女童受教育状况的“春蕾计划”公益项目。

2021年，友邦加入“春蕾计划”，为困境女童改变命运助力，迄今已累计帮扶9915人次女童。



书香筑梦

2021年起，友邦携手爱德基金会开展“友邦友爱·书香筑梦”项目，为偏远地区的学校援建爱心图书室，用书籍为孩子们打开一个丰富多彩的世界。迄今已累计援建或改建40个爱心图书室，捐书近50万本，惠及超2万名学生。



友爱不孤独

“友邦天使心”的故事始于2015年，秉承**“以信为本，点燃希望，为爱奔跑”**的核心价值观，公司与关爱心智障碍儿及其家庭的公益组织“天使心家族”一同携手。2026年，项目升级为全国”友爱不孤独“公益行动，携手更多专业公益机构，覆盖更多地区，服务更多心智障碍儿及其家庭。



“友爱地球”公益计划

该计划旨在通过环保健康科普活动、生物多样性保护项目、低碳气候行动等多维度的公益投入，为践行“绿色金融”贡献力量。



“友爱防癌”公益科普项目

2023年7月，友邦人寿与中国健康促进与教育协会肿瘤筛查与预防专委会合作，启动“友爱防癌”公益科普项目，旨在通过一系列科普活动，助力民众提升防癌认知。

