



友邦保險控股有限公司
香港中環干諾道中一號
友邦金融中心三十五樓

AIA Group Limited
35/F, AIA Central
1 Connaught Road Central
Hong Kong
T: (852) 2832 6166
F: (852) 2838 2005
AIA.COM

新聞稿

友邦保險再度取得卓越佳績

新業務價值按固定匯率計算增長 28%
營運溢利上升 15% 末期股息增加 25%

香港，2017年2月24日 – 友邦保險控股有限公司（「友邦保險」；或「本公司」；股份代號：1299）董事會欣然公布友邦保險截至2016年11月30日止年度取得卓越佳績。按固定匯率基準列示的業績摘要如下：

新業務價值增長卓越

- 新業務價值增長 28%至 27.50 億美元
- 年化新保費上升 31%至 51.23 億美元
- 新業務價值利潤率為 52.8%

營運溢利創造強勁

- 國際財務報告準則稅後營運溢利上升 15%至 39.81 億美元
- 國際財務報告準則每股營運盈利增長 15%至 33.25 美仙
- 內涵價值營運溢利增長 19%至 58.87 億美元
- 內涵價值營運回報上升至 15.4%

現金流強勁及資本實力雄厚

- 期內產生的基本自由盈餘增長 11%至 40.24 億美元
- 自由盈餘為 98 億美元
- 內涵價值權益為 437 億美元；內涵價值增加 12%至 421 億美元
- 匯款淨額為 20 億美元
- 集團主要營運公司 AIA Co.按香港保險公司條例基準計算的償付能力充足率為 404%

建議顯著增派末期股息

- 末期股息增長 25%至每股 63.75 港仙
- 全年股息總額達每股 85.65 港仙，增加 23%

友邦保險集團首席執行官兼總裁杜嘉祺 (Mark Tucker)先生表示：

「友邦保險在2016年取得卓越業績，新業務利潤創新高、盈利增長顯著、自由盈餘產生強勁，以及提升股息。今日公布的各項主要數字，包括新業務價值上升 28%，以及我們持續錄得按年盈利性增長的往績，直接反映亞太區內的基本增長動力強勁、我們高度多元化及強韌的業務模式，以及我們承諾建立高質素及長期可持續的業務。」

「董事會建議在2015年的較高股息基礎上，進一步提升2016年末期股息 25%至每股 63.75 港仙。是次股息提升反映我們的財務表現優秀，以及我們對集團的未來前景充滿信心。」

「友邦保險植根亞洲接近一個世紀。區內在經濟、社會和人口方面出現強大的結構性變遷，為亞洲人壽保險業提供無可比擬的機遇；友邦保險憑藉其分銷業務網絡、誠信可靠的品牌、財務實力和人員才幹，穩占優勢以把握這個市場機遇。」

「我們在2017年展開了良好的增長勢頭，新業務價值在我們的財政年度首兩個月增長強勁。我們制定了清晰的策略性優先任務，致力透過我們的產品及服務，滿足客戶的長期財務需要，從而建立強勁的競爭優勢。」

这为我们奠定稳健基础，为股东缔造盈利性增长及长期价值，同时亦可协助我们的客户活出更长寿、更健康、更美好的人生，以及规划更丰盛的未来。」

深化客户服务转型，友邦中国市场缔造优质增长

在集团年报公布的数据中，友邦中国延续了上一年强劲的业绩增长态势，2016 年财政年度的业绩再攀新高，在新业务价值（VONB）、税后营运溢利（OPAT）和年化新保费（ANP）等领域增长显著，与 2015 年同期相比，分别提升了 54%，29%，49%（按固定汇率基准计算），成为集团 18 个市场中新业务价值贡献第二大市场。这份卓越的业绩表现得益于友邦中国坚持“以服务为驱动”、“以客户为中心”的企业文化转型，以及不断强化营销员渠道建设。

在营销员渠道建设方面，友邦中国不断深化卓越营销员策略，进一步强化竞争优势，实现可持续优质增长，其核心推动力来自于优质增员、产能提升和出色的营销员渠道文化建设。为加速优质增员，友邦中国推出全新的卓越营销员培养计划，全面升级了筛选标准，考核晋级标准和奖金津贴体系，同时提供一流的入职培训、以招募为重点的营销员主管培训发展课程以及支持优质招募的平台和工具；同时友邦中国致力于系统地培养营销员能力，提升产能，开拓高净值业务，以更好地满足不同市场细分客户的需求。而渠道文化建设同样是友邦中国打造“以客户为中心”企业文化的重要着眼点，为友邦优质营销员渠道的建设提供了坚实的文化基础。

在客户服务方面，友邦中国坚持以新五年征途确定的“服务领导力”战略为导向，全面推进“易计划”（EODB），通过梳理客户旅程，解决服务流程中的客户“痛点”，简化流程优化系统等工作，来创造高于客户预期的优越服务体验。友邦中国 2016 年针对客户推出的“金装理赔”服务，通过创新化、人性化的“重疾理赔前置服务”、“电子查询平台”、“重疾关爱礼包”等服务举措，主动关爱重疾客户，缩短客户理赔周期，深受客户和媒体好评。之前友邦中国推出的“AIA360 客户调研平台”等项目也真正实现了倾听客户真实反馈，为提升客户体验提供了有力支持。在渠道方面，友邦中国全新上线的电子化客户及营销员服务和管理系统，更大大简化了流程，为客户带来全新的“易”体验，探索与打造真正的以客户服务为驱动的企业文化。

友邦保险中国区首席执行官蔡强先生表示：「2016 年，得益于对于品质发展的坚持及对于客户型企业转型的坚实步伐，我们在业务发展上夯实基础、再创佳绩。在充满革新机遇的 2017 年，同时也是友邦中国迈入 25 周年的里程碑时刻，我们将继续坚守“回归保障根本”的初心，同时积极响应“健康中国 2030”的发展蓝图，以提升全民健康水平为目标，参与大众健康管理，推动生活方式的积极改变，创造健康长久好生活。」

- 完 -

友邦保險簡介

友邦保险控股有限公司及其附属公司（统称「友邦保险」或「本集团」）是最大的泛亚地区独立上市人寿保险集团，覆盖亚太区内 18 个市场，包括在中国香港、泰国、新加坡、马来西亚、中国大陆、韩国、菲律宾、澳大利亚、印度尼西亚、中国台湾、越南、新西兰、中国澳门和文莱拥有全资的分公司及附属公司、斯里兰卡附属公司的 97% 权益、印度合资公司的 49% 权益，以及在缅甸和柬埔寨的代表处。

友邦保险今日的业务成就可追溯近一世纪前于上海的发源地。按寿险保费计算，集团在亚太地区（日本除外）领先同业，并于大部分市场稳占领导地位。截至 2016 年 11 月 30 日，集团总资产值为 1,850 亿美元。

友邦保险提供一系列的产品及服务，涵盖寿险、意外及医疗保险和储蓄计划，以满足个人客户在长期储蓄及保障方面的需要。此外，本集团亦为企业客户提供雇员福利、信贷保险和退休保障服务。集团透过遍布

亚太区的庞大专属代理、伙伴及员工网络，为超过 3,000 万份个人保单的持有人及逾 1,600 万名团体保险计划的参与成员提供服务。

友邦保险控股有限公司于香港联合交易所有限公司主板上市（股份代号为「1299」）；其美国预托证券（一级）于场外交易市场进行买卖（交易编号为「AAGIY」）。

联络详情

投資者關係

盧家寶	+852 2832 6160
郭艳	+852 2832 1878
李子筠	+852 2832 4704
姜祖利	+852 2832 4703

傳媒關係

唐仕敏	+852 2832 6178
傅禮達	+852 2832 1978
吴浣铤	+852 2832 4720

附件

财务概要

主要表现摘要

百萬美元·除另有說明外	2016 年	2015 年	按年變動 (固定匯率)	按年變動 (實質匯率)
新業務價值				
新業務價值	2,750	2,198	28%	25%
新業務價值利潤率	52.8%	54.0%	(1.3) 個百分點	(1.2) 個百分點
年化新保費	5,123	3,991	31%	28%
內涵價值權益	43,650	39,818	11%	10%
國際財務報告準則				
稅後營運溢利	3,981	3,556	15%	12%
每股股息 (港仙)				
- 末期	63.75	51.00	不適用	25%
- 總額	85.65	69.72	不適用	23%

按分部划分的新业务表现

百萬美元·除另有說明外	2016年			2015年			新業務價值變動	
	新業務價值	新業務價值 利潤率	年化 新保費	新業務價值	新業務價值 利潤率	年化 新保費	按年變動 (固定匯率)	按年變動 (實質匯率)
香港	1,161	48.8%	2,294	820	62.0%	1,263	42%	42%
泰國	384	81.5%	471	395	75.8%	520	1%	(3)%
新加坡	316	74.1%	427	341	72.4%	471	(7)%	(7)%
馬來西亞	198	57.1%	341	172	57.9%	292	23%	15%
中國	536	86.4%	621	366	83.5%	438	54%	46%
其他市場	321	32.9%	969	296	29.4%	1,007	10%	8%
小計	2,916	56.0%	5,123	2,390	58.9%	3,991	25%	22%
為符合額外香港準備金及 資本要求所作調整	(37)	無意義	無意義	(72)	無意義	無意義	無意義	無意義
未分配集團總部開支的 稅後價值	(129)	無意義	無意義	(120)	無意義	無意義	無意義	無意義
總計	2,750	52.8%	5,123	2,198	54.0%	3,991	28%	25%

附注:

- 除另有说明外，所有数字均以实际申报货币（美元）呈列，并按实质汇率计算。固定汇率变动乃以固定平均汇率计算 2016 年和 2015 年的数字，惟资产负债表项目则以固定汇率计算 2016 年 11 月 30 日及 2015 年 11 月 30 日的数字。
- 除另有说明外，变动以按年基准列示。
- 新业务价值根据销售当时所适用的假设计算，惟未扣除非控股权益应占金额。在 2016 年及 2015 年，非控股权益应占新业务价值分别为 1,900 万美元及 2,100 万美元。
- 新业务价值包括退休金业务。年化新保费及新业务价值利润率不包括退休金业务。
- 除另有说明外，所列示的国际财务报告准则税后营运溢利及每股营运盈利已扣除非控股权益。
- 香港是指于香港及澳门的业务；新加坡是指于新加坡及文莱的业务；而其他市场是指于澳洲、印度尼西亚、韩国、新西兰、菲律宾、斯里兰卡、台湾、越南及印度的业务。我们于印度的合资公司的业绩是采用权益会计法计算。为求明确起见，年化新保费及新业务价值不包括来自印度的任何贡献。

- (7) 诚如我们较早前在 2015 年报财务报表附注 48 及 49 指出，友邦保险自 2015 年 12 月 1 日起修订营运溢利的定义以及房地产会计政策，故已对 2015 年的财务资料作出调整以资反映。
- (8) 在 2016 年，韩国不再作为一个报告分部作出独立披露，而是并入成为其他市场分部的一部分。过往年度的比较数据已予调整以与当前年度呈列相符。
- (9) 本文件所载友邦保险的财务资料乃根据该年度的经审核合并财务报表及内涵价值补充数据为基础。

本文件载有与友邦保险控股有限公司相关的前瞻性陈述，有关陈述乃基于本集团管理层所信及管理层所作的假设及现有数据而作出。因其性质使然，该等前瞻性陈述涉及重大风险及不明朗因素。本文件所用的「将会」、「将来」等词语及类似字眼，旨在作出前瞻性陈述。阁下于依赖涉及已知及未知风险及不明朗因素的任何前瞻性陈述时务须审慎。实际业绩及事件或会与前瞻性陈述所载资料存在重大差异。

本文件仅供参考，并不属于任何人士收购、购买或认购证券的邀请或要约。本文件并非亦无意作为在美国发售证券供出售的要约。友邦保险控股有限公司证券并无亦不会根据 1933 年美国证券法（经修订）（「美国证券法」）登记，且不得未根据美国证券法登记或适用豁免登记规定而在美国发售或出售。该等证券并无亦无计划在美国公开发售。

###