



健康长久好生活

[友邦人寿保险有限公司]

[上海市黄浦区中山东一路 17 号 友邦大厦]

电话: 8621-53599988

传真: 8621-53962013

AIA.COM.CN

## 新闻稿

### 友邦人寿非一线城市发展策略再升级，以差异化竞争力深耕新主场

2022年3月18日，中国上海——近日，友邦人寿（以下简称“友邦”）欣然宣布全面升级“非一线城市发展策略”，从业务经营、人才发展、产品及价值主张、品牌宣传、职场升级等方面加大对非一线城市的投入，进一步深耕不断扩展中的经营区域，从而持续提升友邦的差异化竞争力，助力更广区域的中国家庭实现“健康长久好生活”。

#### 非一线发展策略成功起势，稳步拓展“新主场”

过去一年，友邦积极布局拥有广阔潜力的非一线市场，稳步加速业务发展。在“非一线城市发展整体策略”的指导下，基于对市场诉求的深刻洞察，依托富有差异化的健康、养老、财富管理和传承四大客户价值主张，因地制宜，为非一线市场提供满足当地客户需求的产品和服务，有效提升了友邦在当地的认知度和影响力。据统计，与上半年相比，2021年下半年非一线城市对友邦人寿的总体认知实现了10%的大幅提升，为后续的业务持续深耕奠定坚实基础。

#### 全方位升级核心战略，助推非一线业务发展提速

立足于试点推行“非一线城市发展策略”一年来所取得的良好成效及经验，友邦进一步升级非一线城市发展策略，**聚焦差异化精英营销员模型、差异化品牌及产品价值主张、特色化人才发展等机制与举措，加大对非一线市场的投入并优化资源配置，助推友邦在非一线市场的全面起航。**

“非一线城市发展策略”是友邦人寿打造“客户驱动型保险公司”的关键一步。因此，精确洞察并满足非一线市场客户的差异化需求，探索更贴合非一线市场诉求的产品价值主张，也是“非一线发展策略”的重中之重。立足对非一线城市客户的持续了解和洞察，**友邦将着重于进一步完善差异化产品组合，通过定制化的产品和服务为非一线城市提供更加多元化的保险保障方案。**尤其针对非一线城市客户对于高质量就医体验和健康管理的需求，友邦人寿将进一步加快康养管家在非一线市场的落地和渗透，并开通“直通车服务”，畅通非一线城市客户触达北上广等一线城市优质医疗资源的渠道，更全面地提升客户体验。

**友邦人寿将继续加强在非一线市场的差异化品牌推广。**通过加大品牌投入，打造线上线下影响力闭环，以持续提升友邦人寿在非一线市场的品牌知名度。此外，友邦还将通过落地更多公益行动和品牌活动等方式，开拓更多与当地市场接触的平台窗口，进一步扩大友邦在非一线市场的影响力，助力业务的高质量发展。

**在渠道建设方面，友邦将更加注重因城施策，聚焦推动人才招聘与新人支持两大重点，推出非一线业务运作模式。**一方面，根据当地的人才画像，不断拓宽人才招聘的途径和来源，吸引更多优质人才加入，加快非一线城市优质人才发展突破。另一方面，通过建立新人培训平台、新人促成平台和系统化产品推动平台等实现差异化的新人培养与支持，着力激发卓越营销员渠道在当地市场的“源头活水”，从而促进营销员新人的快速成长与发展，实现在非一线城市的差异化经营与可持续发展。

**基于非一线市场特点，友邦还将打造一支兼具“强将”和“精兵”的管理团队，为非一线客户和营销员伙伴提供专业支持和贴心服务。**通过增配专项职能及储备人才，支持友邦在非一线城市的专业化运作及人才梯队补充；通过深度盘点明确人才规划，赋能管理人才职业发展；通过建立多重职业赛道，优化关键岗位选拔机制，实现多维度人才流动进阶，激发其自主性和能动力；通过完善关键人才轮岗机制，鼓励关键岗位人才积极拓展眼界、学习技能、稳健发展。

**为了强化城市运作能力，友邦将进一步优化非一线市场的资源配置机制并升级城市分层配套，**通过不断完善分层升级标准，持续推进资源下沉及落地。与此同时，配合“卓越营销员 3.0 策略”，友邦还将致力于优化在非一线城市的职场配置，根据发展目标在合适的城市提前配置高净值客户中心及多维用途空间，以职场升级投入与城市分层配套，确保非一线城市资源的充足性与灵活性。

**友邦人寿首席业务执行官张炜先生表示：**“非一线城市发展策略已成为友邦人寿的核心战略之一。经过一年的试点，我们已经初步探索出适合友邦的非一线城市业务发展机制，而相关业务的快速健康发展也将助推友邦在内地市场的稳步成长。2022 年是友邦保险回归中国内地市场 30 周年，我们将怀揣‘感恩过往，共创未来’之心，以差异化竞争力继续开拓并深耕业务新主场，陪伴更多中国家庭的‘健康长久好生活’！”

- 完 -

## **关于友邦保险**

友邦保险控股有限公司及其附属公司（统称“友邦保险”或“本集团”）是在香港联合交易所上市的人寿保险集团，覆盖 18 个市场，包括在中国内地、中国香港特别行政区、泰国、新加坡、马来西亚、澳大利亚、柬埔寨、印度尼西亚、缅甸、新西兰、菲律宾、韩国、斯里兰卡、中国台湾、越南、文莱、中国澳门特别行政区拥有全资的分公司及附属公司，以及印度合资公司的 49% 权益。

友邦保险今日的业务成就可追溯至 1919 年逾一个世纪前于上海的发源地。截至 2021 年 12 月 31 日，集团总资产值为 3,400 亿美元。

友邦保险提供一系列的产品及服务，涵盖寿险、意外及医疗保险和储蓄计划，以满足个人客户在长期储蓄及保障方面的需要。此外，本集团亦为企业客户提供雇员福利、信贷保险和退休保障服务。集团透过遍布亚洲的庞大专属代理、伙伴及员工网络，为超过 3,900 万份个人保单的持有人及逾 1,600 万名团体保险计划的参与成员提供服务。

## **关于友邦人寿**

友邦人寿保险有限公司（简称“友邦人寿”）是友邦保险有限公司（简称“友邦保险”）全资持股的寿险子公司，统一经营友邦保险在中国内地的寿险业务。友邦人寿拥有专业的保险营销员队伍，并通过多元化销售渠道，为客户提供人寿保险、健康保险、意外伤害保险等各类人身保险业务。

友邦保险于 1992 年在上海设立分公司，是改革开放后最早一批获发个人人身保险业务营业执照的非本土保险机构之一，也是第一家将保险营销员制度引进国内的保险公司。2020 年 6 月，友邦获批将友邦保险有限公司上海分公司改建为友邦人寿保险有限公司。2020 年 7 月，友邦人寿正式成为中国内地首家外资独资人身保险公司。