

2026年6月5日，上海——友邦人寿保险有限公司（以下简称“友邦人寿”或“公司”）今日宣布，在世界环境日来临之际，正式启动2026年“友爱地球”公益计划，以“绿色同行·低碳共生”为全新主题，持续响应国家绿色发展与“双碳”战略号召，深化全民绿色行动，以金融向善之力守护生态家园，助力可持续发展。本次计划以更贴近日常、更具参与感的线上线下融合模式，带动友邦员工、营销员与广大客户共同践行低碳生活。



2026年“友爱地球”公益计划继续携手**北京市企业家环保基金会**（SEE基金会），全面升级环保行动场景。线上，友邦人寿正式发起营销员“绿色先锋”倡议，由“绿色先锋”主动邀请客户全面使用电子保单、电子信函等无纸化服务，以数字化服务减少纸张消耗，推动全流程绿色运营；线下，环保行动深度融入日常场景，在友邦各类活动站点设立塑料瓶回收站，倡导回收再利用，并鼓励参与者自带水杯，减少一次性塑料制品使用，让低碳理念走进生活。



作为长期环保承诺，友邦人寿将持续支持“**一亿棵梭梭**”项目，以所有公益参与者的名义，继续拓展内蒙古阿拉善盟阿拉善左旗“友邦公益林”，以规模化植树造林固碳增绿。经测算，每一棵梭梭可固碳约**17900克**，长期坚持将为应对气候变化、改善区域生态环境提供坚实助力。

本次公益计划与国家绿色金融、碳达峰碳中和目标高度契合，严格遵循《银行业保险业绿色金融指引》，是友邦人寿落实集团“**AIA CAN**”绿色行动的核心本地化项目。项目开展两年多以来，“友爱地球”已通过科普宣教、生物多样性保护、低碳实践等多元行动，累计覆盖超**100万**人次。



郭实
友邦人寿
首席运营官

“绿色运营是友邦人寿的发展基因，数字化与可持续发展同频共进。从无纸化服务到营销员绿色先锋联动，从线下低碳场景到公益林持续扩建，我们以点滴行动汇聚向善力量，以绿色金融之责守护自然生机，与全社会携手共建低碳共生的美好未来。”

在绿色运营实践中，友邦人寿数字化成果显著。截至2026年4月份，新单线上申请率接近**100%**，保全、理赔线上申请率接近**99%**，信函无纸化率稳步提升，以实际行动降低运营碳足迹。责任投资方面，公司坚持长期主义与可持续投资策略，重点布局绿色低碳、科技创新、乡村振兴等国家战略方向，以金融资源赋能绿色产业发展。

未来，友邦人寿将持续深耕“友爱地球”公益计划，以长期生态投入，及卓越营销员组成的“绿色先锋”带动全民参与为核心，不断创新低碳实践。同时，公司将携手更多生态伙伴，推动绿色金融与公益环保深度融合，为美丽中国建设持续贡献专业力量。



张敏
友邦人寿首席客户
官、首席健康业务官

“2026年‘友爱地球’项目是友邦践行企业社会责任的再升级。我们希望能以更贴近生活的方式，激发全民低碳参与热情，让绿色成为生活常态。友邦人寿将坚守初心，以创新实践推动可持续发展，守护地球家园，助力每一个家庭实现健康长久好生活。”