



友邦保险控股有限公司

香港中环干諾道中1号
友邦金融中心35楼
电话: (852) 2832 1800
传真: (852) 2572 4695
AIA.COM

新闻稿

友邦保险控股有限公司 — 2013 年第一季度新业务摘要

友邦保险的首季业绩创新高

香港，2013 年 4 月 26 日 — 友邦保险控股有限公司（股份代号：1299）欣然公布，其截至 2013 年 2 月 28 日止第一季新业务价值创新高，达 2.91 亿美元。

友邦保险的盈利性增长策略持续缔造佳绩：

- 新业务价值上升 25%至 2.91 亿美元
- 年化新保费增长 37%至 7.45 亿美元
- 新业务价值利润率为 38.4%
- 总加权保费收入上升 16%至 41.77 亿美元

主要财务概要

百万美元（除另有说明外）	2013 年第一季度	2012 年第一季度	按年变动
新业务价值	291	232	25%
新业务价值利润率	38.4%	42.1%	(3.7)个百分点
年化新保费	745	543	37%
总加权保费收入	4,177	3,599	16%

友邦保险集团首席执行官兼总裁杜嘉祺（Mark Tucker）先生就强劲业绩发表评论：

「友邦保险在 2013 年展开了非常良好的势头，继 2012 年业绩创新高后，在本季再度取得卓越表现。新业务价值强劲增长 25%，是历来最高的首季数字，反映我们成功执行有效的增长策略和持续的业务动力。」

「友邦保险是全球领先的独立泛亚保险公司，专注于亚太区业务，占有优越的位置。凭借对地区市场的专门知识，我们深刻了解区内客户迅速增长的储蓄和保障需要。我们亦享有非凡的优势，能受惠于亚太区内对我们产品不断增加的需求。」

「我们将继续透过改善专属营销渠道和伙伴平台的质素及扩大其覆盖，推出创新产品以拓阔产品范围，以及借助信誉昭著的品牌和雄厚的财务实力，从而继续执行可持续的增长策略。我们充满信心，友邦保险将可把握未来的增长机遇，为客户和股东缔造强劲和可持续的回报。」

第一季业绩摘要

我们的策略重点仍然是缔造股东价值和为保单持有人带来回报。有关策略得以成功，有赖我们透过优化业务量与利润率的组合，实现可持续的新业务价值增长，而新业务价值是我们衡量集团表现的主要指针。在上述策略的支持下，新业务价值较 2012 年第一季增长 25% 至 2.91 亿美元。

承接去年创纪录的佳绩，各个市场的新业务价值于本季均录得增长。季内业绩重点包括香港业务继续展现正面动力；随着我们持续为韩国业务重新定位，当地代理业务的表现显著改善；以及其他市场取得优秀业务增长，特别是印度尼西亚、澳大利亚和菲律宾。我们在去年 12 月期间完成收购 ING 马来西亚，业务整合对我们的马来西亚业务带来正面贡献。

本集团的整体新业务价值利润率为 38.4%。相比 2012 年第一季，利润率变化的主要原因是地区组合变动，由韩国和其他市场的业务量强劲增长，及新收购的 ING 马来西亚业务整合所导致；此外，诚如我们在 2 月公布的 2012 年全年业绩时所述，我们谨慎假设泰国的企业税率将于 2015 年及其后课税年度回升至 30%。

年化新保费强劲增长，较 2012 年第一季上升 37% 至 7.45 亿美元。卓越表现的动力源自友邦保险有效结合专属营销渠道和盈利性伙伴策略。营销员是我们的主要分销渠道，亦是本集团的主要竞争优势来源。在 2013 年第一季，我们透过「卓越营销员」策略，继续成功提高营销员的生产力和活跃度。我们的盈利性伙伴持续表现优秀，继 2012 年录得强劲业绩后，季内的新业务价值显著增加。总加权保费收入上升 16% 至 41.77 亿美元。

展望

本年首季，多国中央银行继续供应流动资金，加上美国出现经济复苏迹象，带动主要股市延续升势。然而，其他西方经济体系未有出现美国所展现的初步复苏迹象，尤其是欧洲，其经济环境仍然脆弱。亚洲与西方国家的经济继续存在明显差距，全球经济将于 2013 年维持低增长和不明朗的前景。

对比世界其他地区，亚洲国家继续为友邦保险提供稳健的发展基础，人口结构为寿险业带来的动力仍然强劲。亚洲的城市人口迅速增长、家庭可支配收入上升、缺乏社会保障支持，以及保险保障显著不足，均为我们提供拓展区内具盈利性业务的机会。上述主要增长动力为我们的业务提供强大支持，友邦保险领先业界的泛亚平台雄据独特地位，有助把握这些机会。

友邦保险仍然专注具吸引力的亚洲地区，我们对本集团的未来增长前景充满信心。友邦保险第一季的业绩表现优秀，反映我们能持续执行目标明确的策略，实现优质的新业务增长，并彰显我们为股东缔造强劲和可持续回报的实力。

友邦保险简介

友邦保险控股有限公司及其附属公司（统称「友邦保险」或「本集团」）是最大的泛亚地区独立上市人寿保险集团，在亚太区16个市场营运，包括在中国香港、泰国、新加坡、马来西亚、中国、韩国、菲律宾、澳大利亚、印度尼西亚、中国台湾、越南、新西兰、中国澳门和文莱拥有全资的分公司及附属公司、斯里兰卡附属公司的92%权益，以及印度合资公司的26%权益。

友邦保险今日的业务成就可追溯逾90年前于上海的发源地。按寿险保费计算，集团在亚太地区（日本除外）领先同业，并于大部分市场稳占领导地位。截至2012年11月30日，集团总资产价值为1,344.39 亿美元。

友邦保险提供一系列的产品及服务，涵盖退休储蓄计划、寿险和意外及医疗保险，以满足个人客户在储蓄及保障方面的需要。此外，集团亦为企业客户提供雇员福利、信贷保险和退休保障服务。集团透过遍布亚太区的庞大专属营销员及员工网络，为超过2,500万份个人保单的持有人及逾1,300万名团体保险计划的参与成员提供服务。

友邦保险控股有限公司于香港联合交易所有限公司主板上市（股份代号为「1299」）；其美国预托证券（一级）于场外交易市场进行买卖（交易编号为「AAGIY」）。

联络详情

投资者关系

卢家宝	+852 2832 6160
张培秀	+852 2832 5480
李子筠	+852 2832 4704

传媒关系

唐仕敏	+852 2832 6178
曾安琪	+852 2832 1868
吴浣锶	+852 2832 4720

本集团并无就季度新业务公布安排传媒或投资者电话会议。如有查询，请与上述人士联系。

附注:

1. 2013 年第一季财政季度截至 2013 年 2 月 28 日。
2. 除另有订明外，增长乃以按年基准列示。
3. 除另有订明外，所有数字均以实际公布货币（美元）呈列，并按实际平均汇率计算。
4. 新业务价值根据销售时适用假设计算，惟并未扣除非控股权益应占款额。截至 2013 年 2 月 28 日止三个月，非控股权益应占新业务价值为 200 万美元（截至 2012 年 2 月 29 日止三个月：200 万美元）。
5. 经济假设与于 2013 年 2 月 27 日刊登截至 2012 年 11 月 30 日止的 2012 年全年初步业绩公告所载者并无重大改变。非经济假设为基于 2012 年 11 月 30 日的假设之更新，以反映最近期的实际经验。
6. 友邦保险早前公布收购 ING Malaysia Holdings (Malaysia) Sdn. Bhd. (ING 马来西亚) 和 Aviva NDB Insurance 的交易已于 2012 年 12 月完成。该两项新收购业务的财务业绩自相应交易完成当日开始计入本集团的 2013 年第一季业绩。
7. 年化新保费指再保险分出前年化首年保费 100%及整付保费 10%之总和，并不包括企业退休金业务。
8. 总加权保费收入包括续保保费 100%、首年保费 100%，以及整付保费 10%。
9. 年化新保费和新业务价值利润率不包括企业退休金业务。

本文件载有与友邦保险控股有限公司相关的前瞻性陈述，有关陈述乃基于本集团管理层所信及管理层所作的假设及现有数据而作出。因其性质使然，该等前瞻性陈述涉及重大风险及不明朗因素。本文件所用的「将会」、「计划」、「应该」等词语及类似字眼，旨在作出前瞻性陈述。阁下于依赖涉及已知及未知风险及不明朗因素的任何前瞻性陈述时务须审慎。实际业绩及事件或会与前瞻性陈述所载数据存在重大差异。

###