



真生活 真伙伴  
THE REAL LIFE COMPANY

友邦保险 中国区

中国上海市中山东一路 17 号  
友邦大厦 3-8 楼  
邮编: 200002  
电话: 8621-53599988  
传真: 8621-53962013

AIA.COM.CN

## 新闻稿

### 友邦中国践行改革创新，2013年业绩再创历史新高

**2014年3月27日**——友邦中国公布了截至2013年年度综合业绩，作为友邦保险在亚太地区市场中发展最快速的战略市场之一，友邦中国坚守“回归根本”的策略方向和“保障专家”的业务定位，在“四大革新”战略计划的指导下，不断践行改革创新，于2013年完成第一个五年计划目标，提前一年实现新业务价值翻三番，也为集团2013年度的卓越业绩贡献强大推动力。

#### 友邦中国2013年主要业绩表现指标：

- 新业务价值上升 34%至 1.66 亿美元
- 年化新保费增长 16%至 2.49 亿美元
- 总加权保费收入增长 11%至 15.99 亿美元
- 税后营运溢利增长 36%至 2.05 亿美元

以集团上市为契机，友邦中国推出“四大革新”战略计划，从发展模式、产品结构、销售渠道和管理模式全面推进改革创新，专注于以提升企业价值为核心的可持续发展。特别是在“回归根本”的产品结构革新之路上不断深化：提升客户保障力度，细分市场需求，丰富完善多元化的产品结构。友邦中国在过去四年时间里，将保障类产品比例从38%提高到63%，专注为中国客户提供保障和长期储蓄类产品。

友邦中国在谋求产品条线业务转型的同时，也积极强化销售渠道革新力度，打造“职业化、专业化、信息化、标准化”四化营销员。经过四年努力，友邦中国百万圆桌达标人数翻三番，营销员平均收入翻两番。

2013年，友邦中国也积极“触网”，建立了淘宝旗舰店和微信客户端。同时，互联网和大数据时代为企业创新提供了新的技术手段，线上结合线下(Online to Offline)的混合营销模式以及营销员渠道AIA Touch销售平台的升级，不仅推动直接销售，更有效提高客户服务效率，辅助营销员渠道转型为更专业、更信息化的顾问式销售团队。

2013年，友邦中国不仅业务屡创佳绩，更在品牌推广上频频发力。友邦保险广东南海金融中心的隆重开幕，印证了友邦保险致力于配合当地政府、支持经济及金融发展开放、对中国市场加大投入的承诺。友邦中国还携手中国青少年发展基金会共同举办友邦青年领袖计划，支持全国13所高

校的学生实现公益梦想，开展公益行动。2013年年底，友邦保险推出全新品牌定位——“真生活，真伙伴”，向中国市场传递友邦人的郑重承诺：不管世事变迁，友邦保险总以最真挚的心与客户同步体会人生，时刻尽心为客户提供最适合的解决方案，致力成为中国客户真生活中的真伙伴。

友邦保险中国区首席执行官蔡强先生表示：“作为集团在亚太17个市场中重要的战略市场之一，友邦中国对产品、系统、品牌、人才进行了大量持续的投入，以满足不同客户群体对保障的需求。2013年，友邦中国第一个五年计划的提前成功达成，是对友邦中国“四大革新”策略的最佳肯定，目前友邦中国在集团的新业务价值贡献方面排名第四。”

“2013年是中国保险市场逐步走出困境的一年。十八大三中全会明确了保险业在完善和发展中国特色社会主义制度中的地位 and 作用，为保险业提出了新的改革要求，也带来了新的机遇和挑战。友邦中国作为一家源自中国的险企，积极投身于这一历史性的发展历程，充分发挥自身‘保障专家’的优势和经验，深挖内部潜能，努力前行，在‘放开前端、抓紧后端’的监管思路指导下，探索包括产品定价市场化、险资投资新政等一系列市场开放政策下的改革创新之路。”

身处中国经济转型和增长的大环境，面对中国市场“高储蓄、低保障”，社会保障制度亟需商业保险补充的市场环境所带来的发展机遇，友邦中国将大力推进“新五年计划”深化改革，谋求在中国市场获得更大的发展：

- 深化精英营销团队的建设
- 打造精英多元化营销渠道
- 持续提升客户体验
- 坚持卓越财务表现
- 建立领导力企业

友邦保险1919年源自中国，近百年沉淀的金融智慧及不断改革创新的内生动力，将促使友邦中国继续锐意进取，致力成为客户、股东、员工的首选，在推动中国保险业发展的道路上，引领行业改革，为中国经济发展和完善社会保障体系建设贡献力量。

-结束-

## 友邦保险简介

友邦保险控股有限公司及其附属公司（统称「友邦保险」或「本集团」）是最大的泛亚地区独立上市人寿保险集团，在亚太区17个市场营运，包括在香港、泰国、新加坡、马来西亚、中国、韩国、菲律宾、澳洲、印度尼西亚、台湾、越南、新西兰、澳门和文莱拥有全资的分公司及附属公司、斯里兰卡附属公司的97%权益、印度合资公司的26%权益，以及在缅甸的代表处。

友邦保险今日的业务成就可追溯逾90年前于上海的发源地。按寿险保费计算，集团在亚太地区（日本除外）领先同业，并于大部分市场稳占领导地位。截至2013年11月30日，集团总资产值为1,470亿美元。

友邦保险提供一系列的产品及服务，涵盖寿险、意外及医疗保险和储蓄计划，以满足个人客户在储蓄及保障方面的需要。此外，本集团亦为企业客户提供雇员福利、信贷保险和退休保障服务。集团透过遍布亚太区的庞大专属代理及员工网络，为超过2,800万份个人保单的持有人及逾1,600万名团体保险计划的参与成员提供服务。

友邦保险控股有限公司于香港联合交易所有限公司主板上市（股份代号为「1299」）；其美国预托证券（一级）于场外交易市场进行买卖（交易编号为「AAGIY」）。

### 友邦中国简介

友邦保险在中国大陆的发展始于1992年，并于同年在上海设立分公司，是第一家获得独资营运牌照的非内地人寿保险公司。目前，友邦保险在中国大陆的业务范围已经扩展到北京市、深圳市、广东省和江苏省。作为第一家将保险营销员制度引进国内的保险公司，友邦保险建立了专业的保险营销员队伍，并通过多元化销售渠道，为客户提供一系列产品及服务，涵盖寿险、意外及医疗保险和储蓄计划。

###