

友邦保险 与中国共成长



健康长久好生活

我们的愿景和使命

愿景

成为中国最受信赖的
保险公司

使命

以专业、诚信与爱，
助力家庭和企业健康
长久好生活

品牌承诺

健康长久好生活



数说友邦

友邦保险集团

全球市值排名前列的上市人寿保险公司
(综合金融集团除外)

专注于亚洲
覆盖 **18** 个市场

集团
总资产值: **2,890** 亿美元

超过 **4,200** 万份
个人保单的
持有人

逾 **1,600** 万名
团体保险计划的
参与成员

以上数据截至 2024 年 6 月 30 日

友邦人寿

友邦保险有限公司全资持股的寿险子公司, 统一经营友邦保险在中国内地的寿险业务。
截至 2024 年 6 月 30 日, 友邦人寿已在上海、广东、深圳、北京、江苏、四川、
湖北、天津、河北、河南等省市建立分支机构

NPS (客户净推荐值)
CES (客户易互动度) 指标 **连续七年** 排名市场领先

NPS、CES 数据来源于益普索市场研究和咨询公司 2023 年度客户关系调研结果

连续 **12** 年蝉联
“中国杰出雇主”

里程碑



1919年
史带先生在上海
创立向华人提供保险服务的
外资机构，开启了友邦
与中国的世纪之缘



1992年
重回中国内地，成为
改革开放后最早一批获发
个人人身保险业务
营业执照的
非本土保险机构之一



1993年
率先引入营销员制度，
将现代商业保险理念和制度
植入中国内地寿险市场



1998年
友邦保险正式迁回外滩
中山东一路17号
“友邦大厦”



2010年
香港上市，是当时全球
第三大首次
公开发售（IPO）



2014年
与托特纳姆热刺足球俱乐部
签订重要伙伴协议



友邦友享

2017年
推出个人移动健康管理平台。
2021年推出全场景保险生活
数字平台“友邦友享”



2019年
友邦迎来百年华诞。
获批在天津市和河北省
石家庄市开设营销服务部。
2022年，天津、石家庄营销
服务部分别获准改建升级为
分公司和中心支公司



2020年
友邦人寿成为中国内地
首家外资独资人身保险公司



2021年
3月，友邦人寿四川分公司
完成筹建获准开业。
10月，友邦人寿湖北分公司
完成筹建获准开业



2022年
12月，友邦人寿成功投得
上海北外滩地标地产项目，
并于2023年初正式揭牌为
“友邦金融中心”。这是
友邦人寿成立以来进行的
最大一次资产收购



2023年
4月，友邦人寿河南分公司
完成筹建获准开业。
10月，石家庄中心支公司
获准改建升级为河北分公司

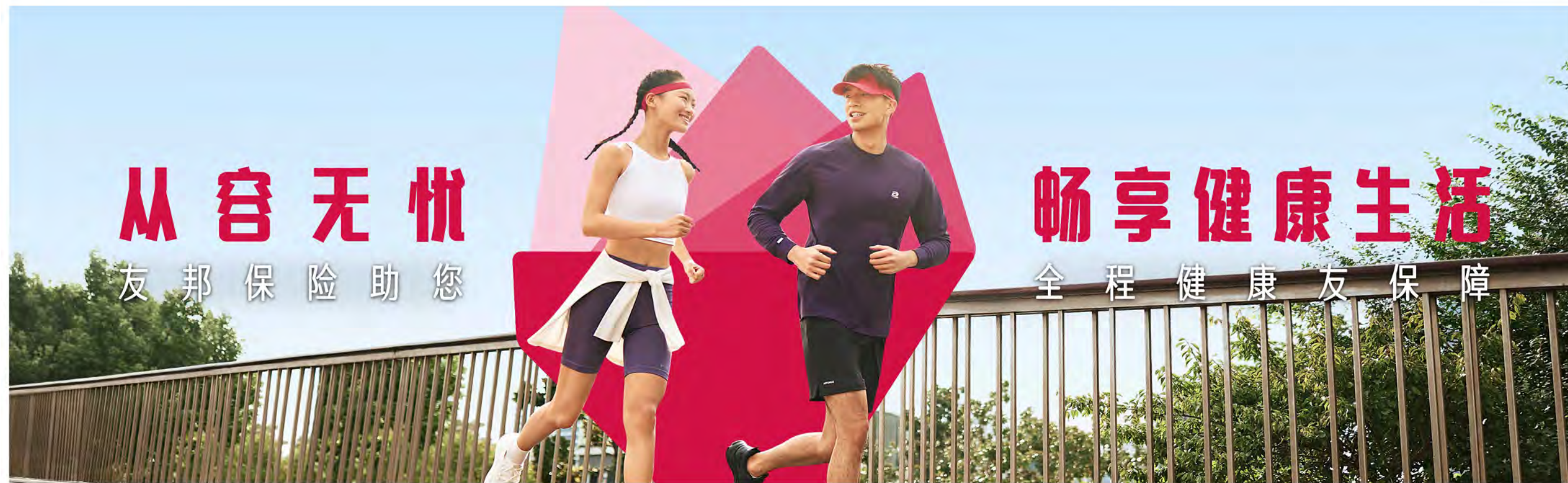
友邦人寿

2020年，友邦人寿保险有限公司正式获得营业执照，并在8月18日于上海隆重举行成立仪式，成为中国内地首家获得设立批复的外资独资人身保险公司。



全程健康友保障

致力于成为陪伴客户终生的“健康管理伙伴”。



从容无忧

友邦保险助您

畅享健康生活

全程健康友保障

1 每日健康管理

- 通过“友邦友享”平台，深入客户日常生活，助力培养健康习惯
- “友爱防癌”通过聚焦“早关注、早发现、早筛查、早控制、一持续”五个层面，助力客户重塑防癌认知、改善防癌行为，从而降低患癌风险。

2 多重保障计划

- 不断升级保障类产品，打造优化解决方案，守护客户健康旅程
- 根据不同客户群体需求，设计细分解决方案
- 推出“友如意”定制重疾保障计划，为多样化重疾保障需求提供灵活的定制化解决方案。
- “如意悠享”为次标人群定制终身重疾保障，在满足亚健康人群迫切的健康保障需求方面带来又一次创新实践。

3 护航疾病康复

- 高效整合优质资源，陪伴客户一站式服务
- 友邦医疗网络健康管理平台：截至2023年12月，友邦人寿已签约医疗机构超过1,300家，涉及公立医疗机构超过210家；
- “愈从容”重疾专案管理
- “愈无忧”精英就医服务

自在养老友陪伴

立足于创新推出的“全旅程、全方位、广覆盖”养老综合解决方案，围绕“康养管家”服务通过“链接、选择、品质”打造“康养生态圈”闭环。覆盖“居家养老”、“机构养老”、“医养协助”、“旅居养老”四大板块。



健康长久好生活

自在享老

友邦保险助您

畅享乐龄生活

自在养老友陪伴

#HEALTHIER, LONGER, BETTER LIVES#



健康长久好生活

人生财富友规划

立足于对市场与客户需求的深刻洞察，友邦人寿充分发挥保险保障优势，在原有产品矩阵的基础上不断寻求新突破，满足客户在不同人生阶段对**财富规划**的期待。



健康长久好生活

充盈储备

友邦保险助您

畅享未来生活

人生财富友规划

#HEALTHIER, LONGER, BETTER LIVES#



健康长久好生活

卓越营销员 3.0

“以信为本、点燃希望、为爱奔跑”，3.0 时代下的友邦营销员致力以高品质、专业、有温度的服务为客户创造更多价值，成为“健康长久好生活”的推动者。

向美丽生活
友你同行



注：旨在招募代理制保险营销员

百万圆桌会员

MDRT（全球百万圆桌）官方公布的最新排名显示，友邦人寿以2024 MDRT注册人数4,656人的成绩**登顶全球榜首**，**连续三年**成为MDRT注册会员人数第一的寿险公司。同时，友邦人寿的**女性MDRT**会员人数及**超级会员（COT）**人数均名列全球第一。友邦人寿取得的佳绩助力友邦保险集团连续十年成为全球拥有最多MDRT会员的跨国公司。



健康长久好生活

友邦保险

成就，**1**如既往

恭贺友邦人寿**MDRT**会员人数
连续**3**年全球第一

人才培养

与知名高校合作成立“精算中心”，培养精算人才。



1994年以来，友邦保险先后与复旦大学、中国科技大学、北京大学、中山大学等著名高校合作成立了4家精算中心，以资助培养本土保险人才。自2022年起，友邦开始探索新的捐助模式，通过设立教育基金，给予学校和学生更多的支持。2022年1月，“友邦·武汉大学经管学院精算教育基金”宣布成立。2023年11月，“友邦·浙江大学经济学院保险教育基金”正式设立。

赋能卓越营销员，为成长续航。不仅培养“卓越营销员”，更孵化“保险企业家”。



专业化

智能化

品牌化

销售
增员
管理

寿险规划师
健康管理师
财务规划师
养老规划师
教育规划师
个税规划师
特许寿险营业部经理

NPA
NURTURING PREMIER AGENT
NPC
NURTURING PREMIER CONSULTANT
NPL
NURTURING PREMIER LEADER

成长课程

认证课程

岗位课程

10亿个旅程，携手前行每一步

近一个世纪以来，AIA在整个亚洲及全社会倡导“健康长久好生活”。基于这一品牌承诺，友邦保险发起了一个宏大的战略性倡议，我们致力于到2030年，影响10亿人加入健康长久好生活的实践当中，为所有人创建一个面向未来的，可持续发展的美好社会。



10亿个
旅程
健康长久
好生活
携手前行
每一步

健康新“享”法

友邦保险推出Rethink Healthy健康新“享”法的品牌推动，旨在呼吁大众打破对于健康的传统思维定式，鼓励人们全方位多元化的对健康作出新定义。我们关注每个人身体的健康、身心的平衡，良好的财务状况，以及人与自然和谐发展。面向亚洲和全社会推广更全面及可持续的健康生活方式，使之具包容性、贴身及可实践。该活动是“AIA One Billion”愿景的一部分。



健康新「享」法 RETHINK HEALTHY

向美而生 共享健康长久好生活



健康长久好生活



健康长久好生活

友邦美育

友邦保险在中国也始终坚持助力本土大众共享“健康长久好生活”。经历了跨世纪的守护和陪伴，让我们更加明白，真正的“好生活”除了让人们拥有强健的身心和充裕的财富，更不能缺少美的滋养。

2023年，上海北外滩友邦大剧院正式启用，让我们的品牌与文化艺术的连接更加紧密，友邦品牌美育体系也应运而生。我们将秉持长期主义的精神，继续用心为客户带来更多优质的艺术与文化资源和体验机会，也希望能与各界一起推动中国当代“社会大美育”建设，探索卓越发展的无限可能。

2024年，友邦保险正式携手国图创新，在“开卷友益，阅览山河”主题下，以国家图书馆典藏文献和各类活动为纽带为不同年龄层、不同学习阶段的大众启迪更多想象。



友邦美育活动介绍

友邦美育以音乐、美术、舞蹈、戏剧四大艺术板块为核心

合作方包括国内外各大专业艺术院校、权威艺术及文化机构，美育导师涵盖各领域艺术家、教授学者，为大众策划专业、丰富、多元的线上及线下美育活动与课程内容。



《名家友约》大师课

友邦邀约各领域知名艺术家和权威学者，为热爱艺术的品牌受众带来专业分享与精彩演出，为大家提供难得的面对面交流机会。



美育
不是孩子的专利
而是终身教育

廖昌永
友邦美育艺术平台总顾问



钢琴的五种境界之
《会好精绝化》
“会”字篇

向美而生



AIA art 系列线上课程
友邦美育

AIA art 系列线上课程
友邦美育
第1期
山水人像
西方艺术的至高主题(上)
《东西方文明交汇下的艺术》系列课程

线上课程与直播

为了扩大美育体系覆盖的受众，友邦还定制了诸多美育课程与直播。将名师的专业内容通过线上平台分享给更多的人。



美育艺术工作坊

友邦联合各大专业艺术机构与院校，面向亲子家庭，以及不同年龄段人群开展美术、戏剧、文博等各类艺术工作坊。带着大家走进美术馆、博物馆，让家长和孩子亲自参与体验，成为创作者。



大型公众美育活动

友邦每年还会开展大型美育活动，如跨年快闪音乐会，美好生活嘉年华等。为当地客群和大众带来艺术享受和美的滋养，助力“社会大美育”建设，丰富人们的精神文化生活。我们也从活动中收获了无数感动和共鸣。

美好生活 以诺践行

2024年8月，“美好生活 以诺践行——友邦人寿文化对话”在北京举行，友邦人寿邀请前监管领导，携手国家图书馆、上海博物馆、上海音乐学院等多家文化机构，从不同角度探讨了对于“美好生活”的理解、文化表达和保险行业在助力保障人民美好生活方面的重要角色。



品牌体验

通过丰富多彩的品牌活动，将“健康长久好生活”的品牌承诺带给更多大众。



托特纳姆热刺国际拓展教练乔希-蒂利
参与友邦保险青少年足球训练营活动



托特纳姆热刺国际拓展经理香侬-莫洛尼
参与友邦保险青少年足球训练营活动



2024年5月，5名出自友邦青训的小球童与
热刺球员牵手，共同步入托特纳姆热刺球场

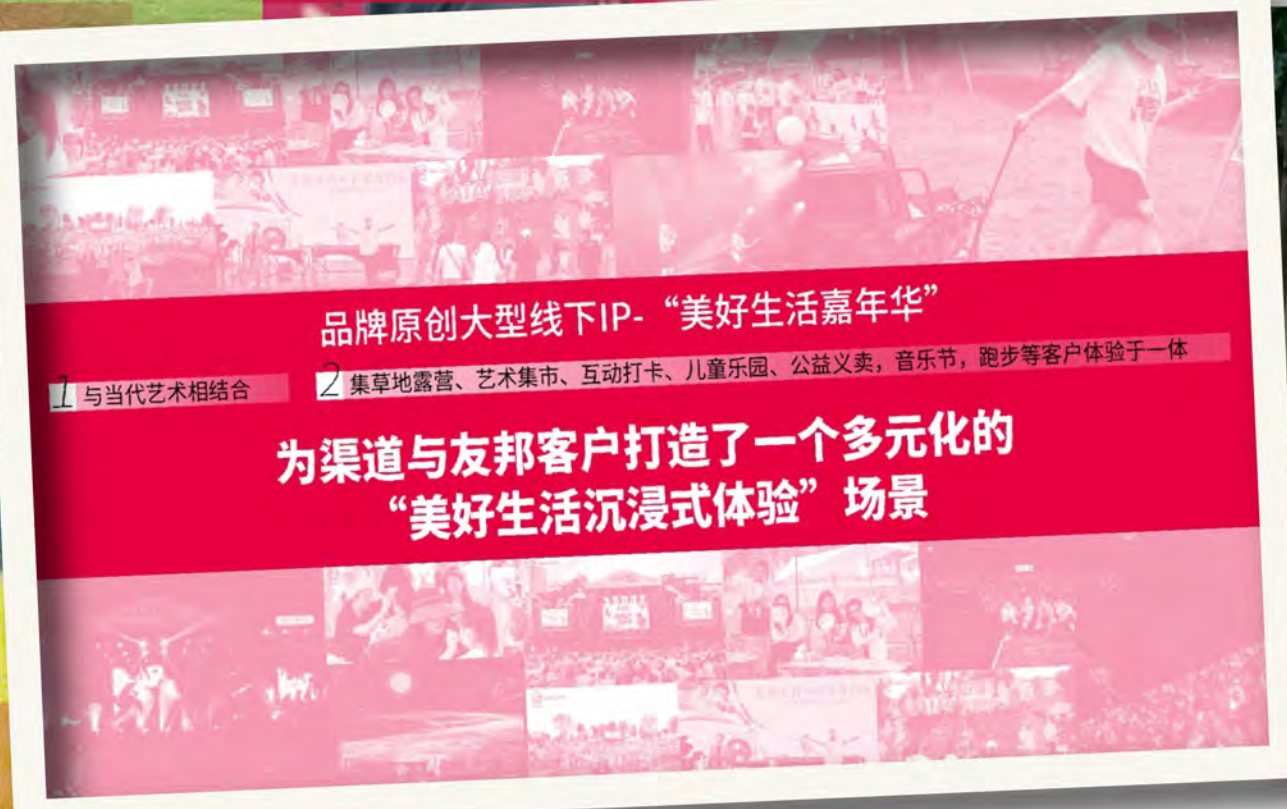


TOTTENHAM HOTSPUR
v Burnley
Saturday, May 11, 2024
Tottenham Hotspur Stadium

KUMHO TYRE
All-ways. Go With you



托特纳姆热刺国际拓展教练塞布丽娜-迪亚斯
参与友邦保险青少年足球训练营活动



品牌原创大型线下IP-“美好生活嘉年华”

1 与当代艺术相结合

2 集草地露营、艺术集市、互动打卡、儿童乐园、公益义卖、音乐节、跑步等客户体验于一体

为渠道与友邦客户打造了一个多元化的
“美好生活沉浸式体验”场景



托特纳姆热刺国际拓展教练莉莉-杰维斯
参与友邦保险青少年足球训练营活动

“友邦友爱”慈善公益

自1992年重回中国内地之后，友邦保险一直在公益慈善领域持续积极投入，兑现对中国市场“长期主义”的承诺。



健康长久好生活



友邦友爱



友邦友爱
慈善信托

在“信赖为本，友爱未来”的愿景引领下，友邦人寿携手上海信托成立“友邦友爱”慈善信托，不仅将延续友邦人寿现有的公益项目，还将发挥慈善信托的平台性质，探索更多元的公益形式，让爱与责任的影响力辐射更广大人群。

主要公益项目：

- 与知名学府合作成立精算中心，培养精算人才
- “友邦天使心”项目，关爱“爱奇儿（身心障碍儿童）”家庭走出阴霾
- “乐龄计划”，友邦友爱·康养公益项目
- “春蕾计划”，帮扶困境女孩完成学业
- “书香筑梦”项目，帮助乡村孩子实现阅读梦
- “友爱地球”公益计划，践行低碳环保，守护蓝色星球
- “友爱防癌”公益科普项目，助力民众提升防癌认知
- “友邦青少年足球发展项目”，助力足球少年们圆梦绿茵场

.....

友邦友爱

信赖为本，友爱未来



健康长久好生活

友邦保险

乐龄计划

2022年9月，友邦人寿开启全新公益项目“友邦友爱·乐龄计划”，旨在帮助困境老人改善养老环境及身心健康，助力普惠养老。该项目已于上海、北京、广州、深圳、天津、南京、成都、武汉、石家庄、郑州等多个社区同步推进，项目包含适老化入户改造、适老化社区改造、智慧养老、助老志愿服务等多项内容，已累计惠及超10万人次老人或居民。



助力“春蕾计划”

1989年，在全国妇联领导下，中国儿童少年基金会发起实施了致力于改善困境家庭女童受教育状况的“春蕾计划”公益项目。

2021年，友邦加入“春蕾计划”，为困境女童改变命运助力，迄今已累计帮扶8380人次女童。



书香筑梦

2021 年起，友邦携手爱德基金会开展“友邦友爱·书香筑梦”项目，为偏远地区的学校援建爱心图书室，用书籍为孩子们打开一个丰富多彩的世界。迄今已累计援建36个爱心图书室，捐书超46万本，惠及近2万名学生。



友邦天使心

“友邦天使心”的故事始于2015年。秉承**“以信为本，点燃希望，为爱奔跑”**的核心价值观，公司与关爱身心障碍儿童**“爱奇儿”**及其家人的社会福利机构**“天使心家族”**一同携手，积极倡导**“父母先走出来，孩子才有希望”**。



“友爱地球”公益计划

该计划旨在通过环保健康科普活动、生物多样性保护项目、低碳气候行动等多维度的公益投入，为践行“绿色金融”贡献力量。



“友爱防癌”公益科普项目

2023年7月，友邦人寿与中国健康促进与教育协会肿瘤筛查与预防专委会合作，启动“友爱防癌”公益科普项目，旨在通过一系列科普活动，助力民众提升防癌认知。

