



友邦人寿启动

2026年

“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动



为深入贯彻落实党的二十大和中央金融工作会议精神，全面践行“**以人民为中心**”的发展思想，扎实推进金融消费者权益保护工作，持续提升社会公众金融素养与风险防范能力，在“3·15”国际消费者权益日来临之际，友邦人寿正式启动2026年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动。作为始终深耕中国市场的寿险公司，友邦坚持将消费者权益保护融入公司治理与经营发展的全过程，持续推动“**人人消保**”文化建设，以实际行动守护每一位客户的信任托付。

启动寄语

金融为民，是责任，更是使命。在“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动启动之际，友邦人寿始终坚持“以人民为中心”，把消费者权益保护作为公司稳健经营和高质量发展的重要基石。消费者的信任，是保险行业赖以生存和发展的根本。多年来，友邦坚持将消保工作融入企业治理与经营管理全过程，依法合规经营，倡导诚信文化，持续提升服务品质与专业能力，努力为广大金融消费者营造更加安心、透明、规范的金融环境。友邦积极响应国家政策与监管要求，主动履行企业社会责任，聚焦金融消费者的实际需求，切实为金融消费者办实事、解难题，着力解决公众在金融消费中的急难愁盼问题。长期以来，友邦聚焦群众关心、关切、关注的内容，通过持续开展形式多样的金融教育宣传活动，引导公众树立理性消费理念，深入了解国家政策法规，增强风险防范意识和自我保护能力，彰显“金融为民”底色，更展现了友邦为构建和谐金融环境贡献力量的决心与行动力。

友邦人寿首席运营官 **郭实**

活动口号

清朗金融网络 守护安心消费

活动主题

- ◆ 紧扣保护金融权益主旨，以正面宣传树导向，以风险提示筑防线，营造清朗有序的金融市场环境
- ◆ 大力弘扬中国特色金融文化，彰显金融正能量，展现金融行业利用数字化、科技化手段精准满足群众多元化需求等解民忧、惠民生、暖民心的实事范例和亮点举措
- ◆ 针对金融网络乱象加强消保提醒提示，帮助消费者筑牢财产安全防线
- ◆ 围绕群众关心关注的内容，组织开展金融知识普及，坚持“**金融为民**”办实事、解难题，展示行业正面形象
- ◆ 帮助金融消费者和投资者理性选择适合自己的金融产品，倡导理性投资，持续推行“**人人消保**”文化理念
- ◆ 提示金融风险，提醒公众远离虚假宣传、非法中介、非法金融和电信诈骗等活动侵害
- ◆ 发挥基层金融机构力量，推动金融知识和风险提示深入基层、直达群众
- ◆ 继续深耕友邦人寿“**友+同行**”消保品牌特色活动，全面打通“线上+线下”多元渠道触达金融消费者
- ◆ 聚焦银发人群、青少年、外籍人士、新市民、残障人士等重点人群，推行“**可信赖、能托付、有温度**”的金融服务

积极发挥金融助力提振消费作用，不断优化提升金融服务水平，让金融行业发展更好满足人民群众美好生活需要。

多一点金融知识，多一份安全保障

兼容进取 消保同行

