

以案说险

扫码领鸡蛋后 我多了一份“养老险”？



案例背景

当前，部分不法机构或人员以新型保险诱导购买方式层出不穷，专挑老年人爱去的社区活动室、合唱团排练厅、老年大学门口等地方，打着“健康讲座”“节日慰问”“银龄关爱”的旗号，悄悄把保险销售藏在免费服务里。例如，设立所谓“银龄关爱驿站”，通过免费量血压、送鸡蛋、修老照片等便民活动获取信任。看着是好事，可部分免费的背后，不一定只是送“温暖”，还可能会在老年人不知情的情况下“被”购买保险。

案件简介

陈阿姨是社区合唱团的成员，2025年10月起，有家公司在她常去的活动中心以“银龄关爱驿站”方式，举办了为期三周的“重阳敬老周”活动。每天上午免费量血压、发鸡蛋，下午组织“智能机教学”“老照片修复”等活动，到了第四天，工作人员拿出一台平板电脑，请大家登记健康信息，参与养老金规划调研，还温暖地提醒：“填完送定制保温杯，还能抽‘养老无忧大礼包’。”陈阿姨没多想，在工作人员手把手指导下，对着屏幕念自己的身份证号、银行卡号，手指点了好几次“同意授权”，她以为自己只是参与问卷，心想：“就是填个表，领个杯子嘛。”一周后，陈阿姨收到银行扣款23800元的信息，再仔细一查，自己名下多了一份《福寿延年终身年金保险》的保险合同，合同显示“已阅条款并自愿投保”，可是没人告诉她买了份保险啊。



案件分析

这不仅是一场粗暴推销，更是一次精心设计的“信任套利”：

1、用熟人社交破防——工作人员自称“社区志愿者”，穿统一马甲、戴工作证，混入合唱团排练，建立情感联结；

2、用生活服务掩护销售——血压仪数据同步上传至后台，生成“骨质疏松高风险”等伪报告，再自然引出“养老储备建议”；

3、用技术界面模糊合意——将投保流程包装成“信息登记”“福利领取”，关键告知页面自动快进、无停留强制、无语音解读，老年人根本来不及理解。

风险提示

1、社区里所有“免费服务+信息登记+扫码确认”，请先问一句：“我填的这些，会不会签合同？会不会扣钱？”

2、凡涉及银行卡、身份证、人脸识别、短信验证码的操作，务必暂停，多与家人沟通确认或通过保险公司官方渠道进行信息核实；

结语

最危险的诱导，往往裹着糖衣；最该守护的权益，常常藏于日常。当一杯温水、一枚鸡蛋、一句“阿姨您真精神”成为销售的铺垫，我们务必保持清醒和警惕，防止在不知情的情况下上当受骗，切勿随意提供个人身份信息。

提醒广大消费者：需通过适当的销售渠道购买适合的保险产品，维护自身财产安全及合法权益。您的钱袋子，值得被认真对待；您的知情权和选择权，一点都不能少。