

友邦人寿启动

2026

“5·15全国投资者保护宣传日”活动

为深入贯彻党的二十届三中全会、中央金融工作会议、中央经济工作会议精神 and 部署要求，积极发挥保险保障功能，着力做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇文章”，坚守金融工作的就人民性，提升公众金融素养，共同促进保险业高质量发展。

启动寄语

友邦人寿始终恪守“金融为民”初心，积极开展2026年“5·15全国投资者保护宣传日”活动，将金融消费者权益保护融入服务血脉。我们立足保险行业特色，主动履行企业社会责任，聚焦金融消费者的实际需求，切实为金融消费者办实事、解难题，着力解决公众在金融消费中的急难愁盼问题。我们倡导“理性配置、长期保障、价值守护”理念，致力于通过多样化的金融教育宣传活动，帮助社会公众深入了解国家政策法规与金融知识，走进群众深入基层，引导金融消费者树立理性投资、价值投资、长期投资的理念，全面提升公众的金融素养与风险防范意识，增强自我保护能力，彰显“以人民为中心”的价值取向，更展现了我们为构建和谐金融环境贡献力量的决心与行动力。

活动主旨

**进一步倡导理性投资文化，
切实维护金融消费者合法权益。**

活动内容

- 普及理性投资理财知识。**
向消费者普及各类金融产品的基础知识，帮助消费者掌握产品特点和相关风险，引导金融消费者结合自身需求，合理运用金融工具作出理财规划和投资决策，树立理性投资、价值投资观念。
- 宣传“三适当”原则。**
推动金融机构及从业人员严格执行金融产品、销售渠道、目标客户“三适当”要求，杜绝虚假营销宣传、销售误导、适当性管理不到位等行为。针对代销业务中常见的风险点和消费者易受误导的环节，开展以案说险、风险提示等，帮助消费者增强科学理性投资能力。
- 坚持“金融为民”办实事，展示行业正面形象。**
坚持“金融为民”办实事，展示行业正面形象。畅通投诉反馈渠道，清朗金融网络，守护安心消费。
- 深耕“友+同行”消保品牌特色活动。**
全面打通“线上+线下”多元渠道触达金融消费者。
- 聚焦重点人群，提示金融风险。**
聚焦重点人群，提示金融风险。重点聚焦银发人群、青少年、外籍人士、新市民、残障群体等特殊人群，推行“可信赖、能托付、有温度”的金融服务。

**清朗金融网络，守护安心消费
多一点金融知识，多一份安全保障**

兼容进取 消保同行