



为深入贯彻落实党的二十大和中央金融工作会议精神，全面践行“以人民为中心”的发展思想，扎实推进金融消费者权益保护工作，持续提升社会公众金融素养与风险防范能力，友邦人寿正式启动2026年金融教育宣传周系列活动。作为始终深耕中国市场的寿险公司，友邦坚持将消费者权益保护融入公司治理与经营发展的全过程，持续推动“人人消保”文化建设，以实际行动守护每一位客户的信任托付。

郭实

友邦人寿首席运营官



启动寄语

金融为民，是责任，更是使命。在2026年“金融教育宣传周”活动启动之际，友邦人寿始终坚持“以人民为中心”，把消费者权益保护作为公司稳健经营和高质量发展的重要基石。消费者的信任，是保险行业赖以生存和发展的根本。多年来，友邦坚持将消保工作融入企业治理与经营管理全过程，依法合规经营，倡导诚信文化，持续提升服务品质与专业能力，努力为广大金融消费者营造更加安心、透明、规范的金融环境。我们积极响应国家政策与监管要求，主动履行企业社会责任，聚焦公众在金融消费中的急愁难盼问题，切实为群众办实事、解难题。长期以来，友邦通过持续开展形式多样的金融教育宣传活动，引导公众树立理性消费理念，增强风险防范意识。今年，我们更将金融知识走进边远乡村与少数民族聚居地，让金融消保教育更有温度、更接地气。这不仅彰显了“金融为民”的底色，更展现了友邦为构建和谐金融生态贡献力量的决心与行动力。

活动主旨

清朗金融网络 守护安心消费

活动内容

- 推广数智金融服务保障民生的为民实事：**
聚焦日常金融服务，推广金融行业通过数智技术高效回应群众多元金融需求，用心落实金融为民理念的举措实效。
- 提示防范金融网络乱象风险：**
坚持预防为主，常态化做好各类金融网络问题、新型风险乱象提示。
- 聚焦重点人群金融需求开展精准化宣传：**
注重对老年人、青少年、“两司两员”、农村居民、残障人士等群体的金融知识普及，根据不同群体的认知特点、行为习惯与金融服务需求，开展精准化宣传和提示。
- 加强消保提醒，宣传依法维权渠道：**
加强金融消费者和投资者维权救济知识普及，宣传好各地机构建立的金融教育、咨询服务、投诉处理、纠纷调解等服务渠道。
- 加强行业诚信文化建设：**
牢固树立诚信经营、服务为民理念，围绕落实严重失信主体名单管理制度、规范金融营销宣传、明示综合融资成本等重点内容，开展对金融机构从业人员和合作机构的政策宣导和合规教育培训。

多一点金融知识，多一份安全保障

兼容进取 消保同行