



友+同行

友邦保险

兼营财险 寿险银行

合规展业要明确 亲情购买要谨慎

刘女士想为儿子购买一份分红险，恰巧刘女士先生的外甥女王小姐在某保险公司做营销员，刘女士觉得在亲戚家购买比较放心一点，就找了王小姐咨询投保，双方在微信上进行了保险咨询与沟通，很快初步锁定了某分红险，为了让刘女士尽快确定购买，王小姐还信誓旦旦表示让刘女士放心，分红肯定是保证中档，同时也未向刘女士解释该险种的历史分红情况。之后刘女士全家因异地工作和疫情原因无法立即返回当地，返回后发现险司寄送的《分红通知书》，才得知其购买的分红险产品的分红情况具有不确定性，刘女士即向险司反馈了整个投保情况。

最终营销员因销售误导，侵犯了金融消费者权益保护八项权利之知情权与公平交易权，从而受到了处罚。险司客服人员小友为刘女士仔细解析与梳理了保单权益，在斟酌之下刘女士表示愿意继续持有保单。

作为保险消费者，在签署保险合同时一定要仔细阅读宣传资料和保险合同，特别需要注意的是，对于保单的红利、盈余分配或者未来不确定利益的约定。当然分红保险首先是一种兼有分红功能的保险产品，因此，金融消费者更应该看重它的保障功能。

兼容进取 消保同行

严抓展业规范，提高服务精准，维护金融消费者合法权益！