

进企业篇

友邦广东“五进入”活动系列

{统一步调 凝心聚力}

友邦广东统筹全省各机构，强化政治站位，立足消费者宣教工作服务经济社会发展大局，聚焦人民群众对金融知识的迫切需求，进入校园、企业、商圈、农村、社区重点区域，开展形式多样的金融教育宣传，提升活动吸引力，帮助消费者提高风险识别能力、远离不法行为侵害。在“进企业”活动中，各机构切实为消费者办实事、解难题，提升消费者金融服务获得感。

{聚焦“新市民”提升金融幸福感}

形式多样的“进企业”活动关怀企业员工，更关注员工家庭，宣教活动辐射各个家庭的金融获得感、幸福感。聚焦当地中小企业，聚焦“新市民”群体，为外来务工人员普及保险政策，增加新市民金融保险信心；同时，结合企业员工家属日，以家庭为单位，为企业精神文明建设注入活力。



友邦保险



兼容进取 消保同行