

充分了解不同金融工具

按需合理安排不同配置

【以案说险】

2020年，周先生在某险司购买了重大疾病保险和一年期的医疗保险；后因自身经济原因，在险司客服人员咨询退保事宜，客服按照试算金额告知客户，周先生即质疑退保金额，认为自己缴费了一万多，为什么只能退一千多，而且保单从未有理赔情况，保单是否白买了，不然自己的钱放在银行也有利息的？客服向周先生详细解析了其重疾险保单合同现金价值的含义及其现有情况，而医疗险属于消费型产品，并无现金价值，又详尽地梳理了保险条款，并告之如果退保将按照合同约定比例退费处理。周先生经过深思熟虑后，决定继续持有其保险保障。

【风险提示】

保险产品不同于银行理财、存款等，不能与之作简单类比；对于消费者而言，应该了解不同金融工具的功能并根据自身情况合理配置。保险姓“保”，保险的本质要义在于风险的分散和转移，商业保险具备风险管理、损失补偿、资金融通的功能。投保人通过缴纳保费的方式，在被保险人单位个体遭受偶发性事故导致经济损失时，有权按照保险合同约定获取赔偿，通过较低的对价换取遭受不幸时的经济保障；保险公司通过收取保费建立保险基金，在少数被保险人发生保险事故时支付保险金，将发生的损失分摊给全部投保人，对于保险基金中准备金以外的闲置、积累资金，还可以在法律法规限定的范围内对外投资经营获取收益，由此保险派生出保值增值功能，部分保险产品能够为受益人提供储蓄、分红的服务。保险公司会根据客户需求、风险类别设计不同的保险产品供投保人选择，按保障责任类型划分，人身保险分为人寿保险、健康保险、意外伤害保险、年金保险，不同类型的保险产品侧重的保障内容各有不同，消费者应该按照自己需求选择核实的保险产品。

【友情提醒】

兼容进取 消保同行

消费者应当根据自身风险承受能力，科学理性选择金融产品