



炒停噱头不可取 匹配需求与风险

近期王女士听说保险预定利率下调的消息，又在微信朋友圈看到很多关于某保险产品即将停售的信息，因此分外心焦。恰巧王女士认识某保险公司营销员小李，就找小李咨询保险事宜。小李为了说服王女士尽快确定保单，以提高自己业绩发展，遂告知王女士该产品保险公司即将停售，以后再也买不到这么高利率的产品了，积极游说王女士赶紧抓住最后的机遇上车。王女士听后，在没有具体了解保险产品的保障利益，也没有考虑自己目前的经济能力，就盲目投保了某高额保险，那潜在风险就不容小觑了。

风险提示

“炒停”是保险监管机构严厉打击的行为，极易引发风险。作为保险消费者，在投保时更应该注重保险的保障功能，也要与自身的经济能力匹配。如果因追求收益，一时投保高额保险后如无力缴纳续保费，反而会因保险合同失效而失去保障，同时造成经济损失。

兼容进取 消保同行

金融教育多宣传，懂法明法更周全，维护金融消费者合法权益！