

## 金融教育宣传月

为积极响应国家金融监督管理总局、中国人民银行及中国证券监督管理委员会联合发起的“金融教育宣传月”活动，我司（友邦人寿保险有限公司南京中心支公司）以“金融为民谱新篇 守护权益防风险”为主题，通过具体案例的展示，我们旨在提升公众的金融素养，增强风险防范意识，同时展现保险行业在守护消费者权益方面的积极作为。

### 案例

针对老年人普遍存在的金融知识匮乏、风险防范意识薄弱的问题，我司客服柜面采取爱心专座等特殊人群贴心接待服务。68岁的Y女士至公司客服柜面进行保单利益查询。柜面工作人员协助Y女士梳理购买多年前的保单保障内容，对于Y女士咨询的具体条款责任进行细致的讲解，在工作人员的细心讲解下，Y女士表示已清楚的了解了保险利益与保障责任，同时也明白责任免除中描述的内容。



工作人员贴心的服务让Y女士非常信任，向工作人员提及近期在朋友的介绍下了解到了最新的“保险产品”，在具有高额保障的情况下，还可以获得很高的投资利润。并同时向工作人员展示给对方给出的某经济公司的产品利益演示，经工作人员细致了解发现，Y女士告知的经济公司根本无法查询详细信息，为避免老年人掉入非法集资、保险诈骗等陷阱，工作人员在征得Y女士的同意下，联系了Y女士的子女，并进行了金融教育知识的普及以及防范非法集资风险告知。最终在我司柜面工作人员的帮助下，避免了老年人因金融风险防范意识薄弱所产生的被欺骗事故的发生。贯彻了金融教育宣传月主题”金融为民谱新篇 守护权益防风险“。

### 总结

通过积极响应“金融为民谱新篇 守护权益防风险”金融教育宣传月活动，我司不仅提升了公众的金融素养和风险防范意识，还进一步树立了保险行业的良好形象。未来，我们将继续秉承“以客户为中心”的服务理念，不断创新金融教育方式方法，为构建和谐健康的金融环境贡献更多力量。

