



友邦保险

兼容进取 消保同行

金融消费者要增强 自身风险责任意识



金融消费者通过广告接触金融产品和服务时，应先了解相关的**基本知识**，通过**正规渠道咨询专业的从业人员**，再结合自身的风险承受能力做出**谨慎的选择**，坚决远离**非法金融活动**，金融消费者在接触到金融广告时，在作出最终决定前，可以通过如下的“**三多**”步骤，来增强自身的辨别能力。

一是多问

涉及具体金融产品的广告，都应取得相应的金融业务资质。可以询问该公司是否具备发行金融产品和投放广告的资质，询问推销人员是否具备从业资格证明，询问产品存在的风险和目标群体。

二是多想

在购买金融产品和服务之前，想一想广告中的金融产品的风险在哪里，自身的风险承受能力有多大。

三是多学

互联网时代的金融广告层出不穷，但是金融的本质没有发生变化，金融消费者应通过学习和了解基本的金融知识和技能、培养良好的金融行为习惯和态度、提升自身的金融素养。