

消保资讯

国家重拳出击，整治“代理退保”黑产

在保险市场的角落里，“代理退保”黑产长期肆虐，不仅损害消费者合法权益，还严重扰乱金融市场秩序。近年来，国家高度重视，多部门协同作战，一系列强有力的整治举措接连落地，让我们一起来看看最新进展。



01 ▸ 多部门联动，构建严密打击网络

自全国整治“代理退保”黑产乱象专项行动开展，各地已查处不少案件，对不法分子形成一定震慑。2024年11月22日，国家金融监督管理总局河南监管局联合中共河南省委网络安全和信息化委员会办公室、河南省公安厅、河南省市场监督管理局发布通告，进一步深化联合工作机制。明确任何机构、组织或个人不得违法违规开展保险退保业务推介等诱导退保活动；严禁通过各类媒体发布“代理退保”虚假违法广告；金融信息服务提供者不得传播相关违规内容。一旦发现违法线索，消费者可分别向金融监管、市场监管、网信、公安等部门举报，形成“全民监督、部门联动”的打击态势。

02 ▸ 创新打击手段，精准打击黑产业链条

随着黑产手段不断翻新，监管部门和执法机关也在创新打击方式。2023年5月，福州市连江县人民法院对一起“代理退保”黑产案作出判决，将其认定为“敲诈勒索罪”，这是全国首例此类判例，为后续案件处理提供了司法参考，明确了“代理退保”黑产的违法性质，让执法有了更清晰的依据。

03 ▸ 完善法规制度，筑牢制度防线

从制度层面来看，相关法规政策不断完善。2024年3月1日起施行的《保险销售行为管理办法》，在“保险销售后行为管理”方面明确严禁任何机构、组织或个人违规开展保险退保业务推介等活动，同时要求保险公司完善退保管理制度，从源头上规范退保市场。同年4月，中国保险行业协会发布《保险行业异常投诉识别指引》，首次系统性界定了“维权黑产”“退保黑产”等行为的异常特征，为行业识别和防范黑产提供了详细指南。

04 ▸ 取得阶段性成果，仍需持续发力

一系列的整治行动已取得阶段性成果，大量违法违规的“代理退保”机构和个人被查处，恶意投诉、非法套取退保资金等现象得到一定遏制。不过，“代理退保”黑产并未彻底消失，犯罪分子手段更加隐蔽，还出现利用短视频、直播等新渠道招揽客户的趋势。例如，微信视频号、抖音等平台上，部分主播公然宣传“全额退保”，诱导消费者加入“退保维权微信群”，煽动群体上访闹访。面对这些新挑战，监管部门表示将持续保持高压态势，不断优化打击策略。

广大消费者也要提高警惕，增强风险防范意识。遇到保险消费争议，通过金融机构客服热线等正规渠道依法维权。不要轻信“代理退保”的虚假承诺，避免个人信息泄露和经济损失。只有国家、行业和消费者共同努力，才能彻底铲除“代理退保”黑产这颗毒瘤，维护健康有序的保险市场环境。