



兼容进取 消保同行

零距离 面对面

友邦人寿高管讲消保

消保暖心更贴心

友邦人寿首席业务执行官

张炜



“政策赋能，渠道创新，
护航金融消费者”

在深化金融供给侧结构性改革的新时代背景下，友邦人寿始终秉持“金融为民、消保利民”核心理念，将消费者权益保护深度融入高质量发展进程。今年4月，国家金融监管总局为促进人身保险行业高质量发展，发布了《关于推动深化人身保险行业个人营销体制改革的通知》。友邦人寿积极响应监管要求，全面强化保险适当性管理体系建设，结合客户风险特征与保障需求，持续优化产品服务适配性；同时，逐步完善销售服务全流程管理，依托数字化举措，持续提升客户体验。在营销体制改革领域，我们积极响应监管号召，着力构建具有行业示范效应的、独具友邦特色的新型人才培养体系，通过系统性增强保险销售人员管理，打造兼具专业素养与人文关怀的精英化服务团队，切实将“人人都是消保践行者”的理念转化为可感知的优质服务。这种以客户需求为导向的服务升级，既是对消费者知情权、选择权的有效保障，更是推动行业健康可持续发展的重要实践。