



兼容进取 消保同行

以人为本 友邦人寿高管讲消保 构建消保文化内驱力

友邦人寿首席人力资源官

张颖



“人才筑基，消保从心出发”

友邦作为一家以“人”为核心的保险企业，以“追求卓越、诚实守信、以客为先、以人为本、勇于创新”的文化底蕴为基础，在企业内部搭建消费者权益保护价值主张，持续加大对全体员工“受教育权”的保障力度，让消保理念融入人才基因，不断提升员工金融素养，蕴育诚实守信的金融文化氛围，积极组织并鼓励员工参与金融知识普及活动，让消保意识从“被动执行”变为“主动担当”；帮助金融消费者提升风险防范意识，有助于从源头上消除金融消费纠纷产生的隐患，以此保障金融消费者的受教育权，推动金融消费市场长期稳健发展。保护消费者权益既是金融机构合规经营的底线要求，更是企业践行社会责任感、彰显“以客为先”企业文化的核心价值。