



友邦人寿启动 2025年 金融教育宣传周 活动



为深入贯彻落实党的二十大和二十届三中、四中全会、中央金融工作会议精神，深刻把握金融做的政治性、人民性，积极践行“**以人民为中心**”的价值取向，紧密围绕群众关心关注的内容，帮助公众增强维护自身合法权益的意识和能力，提升公众金融素养，共同促进保险行业高质量发展。友邦人寿于9月15日启动“**2025年金融教育宣传周**”活动。

管理层 启动寄语

友邦人寿
首席运营官

黎晓颖



友邦人寿始终坚守“金融为民”的发展理念，积极响应监管要求组织开展“2025年金融教育宣传周”活动，主动履行企业社会责任，聚焦金融消费者的实际需求，切实为金融消费者办实事、解难题，着力解决公众在金融消费中的急难愁盼问题。长期以来，友邦聚焦群众关心关注的内容，通过形式多样的金融教育宣传活动，引导公众深入了解国家政策法规，潜移默化中学习金融知识，深入基层走进群众，引导金融消费者树立科学合理的财务观念，提升公众金融素养与风险意识，增强自我保护能力，彰显“以人民为中心”的价值取向，更展现了我们为构建和谐金融环境贡献力量的决心与行动力。

活动主题



保障金融权益 助力美好生活

活动内容

- 围绕群众关心关注的内容，组织开展金融知识普及，坚持“金融为民”办实事、解难题，展示行业正面形象
- 帮助金融消费者和投资者理性选择适合自己的金融产品，倡导理性投资，持续推行“人人消保”文化理念
- 提示金融风险，提醒公众远离虚假宣传、非法中介、非法金融和电信诈骗等活动侵害
- 发挥基层金融机构力量，推动金融知识和风险提示深入基层、直达群众
- 继续深耕友邦人寿“友+同行”消保品牌特色活动，全面打通“线上+线下”多元渠道触达金融消费者
- 聚焦银发人群、青少年、外籍人士、新市民、残障人士等重点人群，推行“可信赖、能托付、有温度”的金融服务

积极发挥金融助力提振消费作用，不断优化提升金融服务水平，让金融行业发展更好满足人民群众美好生活需要。

保障金融权益 助力美好生活

多一点金融知识，多一份安全保障

兼容进取 消保同行

